



UNIVERSIDAD ANUNCIATA
Iluminando las conciencias

2025

Análisis del impacto económico y social del comercio informal en el municipio de Rivas, durante el año 2025



Esp. César Lenin Gonzalez Duarte
DOCENTE – UNIVERSIDAD ANUNCIATA - RIVAS

UNIVERSIDAD ANUNCIATA

Iluminando las conciencias



Dirección de investigación

Tema de investigación.

Análisis del impacto económico y social del comercio informal
en el municipio de Rivas, durante el año 2025.

Elaborado por:

Esp. César Lenin Gonzalez Duarte.

Código Orcid: 0009-0001-5929-7561

Asesores:

Ing. Belkis Jiménez

Responsable de investigación de UA

Lic. Hansel González

Responsable de Planificación académica de UA

VoBo. MSC. Allan Gómez

Rector Universidad Anunciata.

Agradecimiento.

Con profunda gratitud, quiero agradecer en primer lugar a Dios, fuente de todo conocimiento y fortaleza, por guiarme y darme la sabiduría necesaria para culminar este trabajo investigativo.

A mis padres, a mi esposa y a mis hijos, gracias por su amor, sacrificio, paciencia y confianza; ustedes han sido el motor constante que me impulsa a seguir adelante.

A la Universidad Anunciata, por brindarme este espacio académico y la confianza al asignarme esta valiosa tarea investigativa; una verdadera trinchera educativa donde se iluminan conciencias y se forman profesionales de calidad, y por acompañarme de manera constante durante el desarrollo de esta investigación.

A la Alcaldía del municipio de Rivas, por su disposición y colaboración, así como a las instituciones de gobierno que aportaron información y apoyo para la realización de este estudio.

A los empresarios y a los comerciantes informales, quienes con su tiempo y experiencias hicieron posible la obtención de datos reales y valiosos.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron para que esta investigación se llevara a cabo con éxito.

Concluyo estas humildes palabras recordando lo expresado en el libro de Santiago en el capítulo 1, versículo 17: *“Toda buena dádiva y todo don perfecto es de lo alto, que descende del Padre de las luces, en el cual no hay mudanza, ni sombra de variación.”*

Gracias, Dios.

Resumen Ejecutivo.

La presente investigación muestra el *Análisis del Impacto Económico y Social del Comercio Informal en el Municipio de Rivas, durante el año 2025*. Como introducción se muestra los aspectos estructurales del municipio de Rivas, y como este permite el desarrollo del comercio por 3 razones fundamentales que son de mucha importancia, el primero, por ser una ciudad de tránsito fronterizo, la segunda por ser un municipio conocido por su riqueza turística, cultural y colonial, y lo último por ser productivo.

Se podrá apreciar el planteamiento del problema el cual se enfoca en dos pilares fundamentales; el comercio informal ayuda a generar empleo, pero al no estar regulado, no aporta correctamente a la economía formal ni a los impuestos. Además, ocupa el espacio público de manera desordenada, dificultando el tránsito y afectando la imagen del municipio. Por otro lado, es un gran generador de empleo, con bajas condiciones, pero las personas pueden cubrir sus necesidades, La justificación de este estudio investigativo busca conocer cómo afecta el comercio informal a la economía, la sociedad y el uso de los espacios en la ciudad.

Para la aplicación del marco metodológico, se utilizó un paradigma sociocrítico, porque busca promover una participación de las personas involucradas, el enfoque del estudio es mixto, Las técnicas utilizadas fueron; encuestas y entrevistas para recolectar información de comerciantes formales e informales, se tomaron datos de la municipalidad, para saber cuál era la cantidad de comercios inscritos. Los resultados muestran que se necesitan políticas públicas más claras, con mejor control, reordenamiento del mercado y nuevos espacios para los vendedores. Además, se expresa que, aunque el comercio informal genera empleos e ingresos para muchas personas, también trae problemas que afectan a los negocios formales, la recaudación de impuestos y la organización de la ciudad.

Los comerciantes formales consideran que el comercio informal es competencia desleal porque sus precios son más bajos al no pagar impuestos ni cumplir con normas. Sin embargo, reconocen que beneficia a los consumidores al ofrecer productos más baratos, aunque esto afecta la calidad y la sostenibilidad de los negocios formales a largo plazo.

Palabras Claves: Comercio, informalidad, oferta monetaria, burocracia, tramitología. Salubridad, empleo, desempleo.

Contenido

Contenido.....	4
Introducción.	5
Antecedentes.	6
Planteamiento del problema.	10
Preguntas de investigación.....	11
Preguntas Específicas.....	11
Objetivo General.	12
Objetivos Específicos.....	12
Base conceptual.	14
Base empírica.....	15
Base metodológica.....	17
Paradigma.	30
Enfoque.....	30
Método.....	30
Técnica.....	31
Universo.....	31
Población de interés.	32
Muestra.	32
Procedimiento.	32
Instrumento.	33
Resultados de Encuesta.	40
Discusión de resultados de Encuesta.	43
Resultados de Entrevista.	46
Discusión de Resultados de Entrevista.	48
Con.....	50
Conclusión	51
Recomendaciones.	53
ANEXOS	56

Introducción.

El principal centro comercial del municipio de Rivas es el **Mercado Municipal “Héroes y Mártires de Rivas”**, del cual no se dispone de una fecha de fundación claramente documentada en libros o fuentes electrónicas. No obstante, considerando que la ciudad de Rivas fue fundada oficialmente en el año **1720**, el mercado puede considerarse un establecimiento relativamente moderno dentro de una ciudad con una amplia trayectoria histórica. A lo largo del tiempo, este mercado ha funcionado como un punto clave para la actividad comercial de la región, aunque su infraestructura actual sea de construcción más reciente (Aguilar Bustos & Laguna Pichardo, 2019).

La presente investigación, titulada **Análisis del Impacto Económico y Social del Comercio Informal en el Municipio de Rivas, durante el año 2025**, se desarrolla con el objetivo de conocer cómo el comercio informal afecta la economía, la sociedad y el uso de los espacios públicos del municipio. Asimismo, se busca indagar, mediante instrumentos de investigación, las percepciones de los comerciantes formales e informales sobre esta actividad, las dificultades que enfrentan en el desarrollo de sus labores y los factores que les impiden legalizar sus negocios.

Para el desarrollo del estudio, se elaboraron antecedentes que resultan fundamentales y que permiten conocer investigaciones previas relacionadas con el tema. De igual manera, se formuló el planteamiento del problema y los objetivos que orientan el curso de la investigación. Posteriormente, se realizó la operacionalización de las variables, estableciendo sus respectivas mediciones e indicadores, los cuales sirvieron de base para la elaboración de los instrumentos de recolección de datos.

En cuanto al marco metodológico, se definió un paradigma que permitió realizar un análisis detallado de la información recopilada, apoyado en un enfoque mixto, con el fin de obtener resultados más completos y conocer la percepción de los sujetos en estudio. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista, dirigidas tanto a comerciantes formales inscritos en instituciones como la Alcaldía Municipal y la DGI, y también a comerciantes informales.

Antecedentes.

Los antecedentes de una investigación constituyen una herramienta fundamental para el investigador, estas orientan y guían la forma en que debe estudiarse o indagarse el tema dentro de un contexto específico de espacio y tiempo. **Hernández-Sampieri y Mendoza (2018)**: expresan que los antecedentes son todas las investigaciones realizadas antes del trabajo actual que aportan información relevante para el desarrollo de la investigación.

- **Investigaciones Nacionales.**

En investigaciones nacionales que se han realizado se encuentra **Lic. Javier de Jesús Cardoza González. Lic. Giselle Vásquez Rodríguez. 2023**, con una investigación impacto de la economía informal en la pyme como resultado del alza de los impuestos en el municipio de managua, en el distrito v, durante el período 2021.

En esta investigación se encontró lo siguiente; A partir del análisis de las respuestas obtenidas durante la aplicación de los instrumentos se obtuvo como resultado que la economía informal afecta enormemente a las MIPYMES nicaragüenses, ya que esta modalidad ha venido creciendo masivamente al punto de que las empresas que están legalizadas consideran a las empresas informales como su competencia, a pesar de que existen muchas diferencias que le dan mayor ventaja y beneficios a las microempresas legalmente constituidas. Durante la recolección de datos, se identificó que la principal limitante que provoca en la población recurrir a la informalidad es la alta tasa de desempleo, dicho factor genera desesperación en las personas obligándolas a tomar el camino de la ilegalidad a pesar de poner en riesgo su propia seguridad como colaborador y como ser humano ya que con el tiempo suele ver este tipo de situaciones como algo del día a día, cuando realmente esto les afecta severamente en su economía e integridad.

Al mismo tiempo los consumidores juegan un papel muy importante, debido a que ellos son quienes deciden que producto o servicio van a adquirir, puesto que están conscientes de a quien le están comprando y en que ámbito se encuentra, sin embargo, muchos de ellos se ven influenciados por el ámbito que lo ofrezca a menor precio puesto que su nivel de vida no les permite conseguir los recursos necesarios para su subsistencia. Tomando en cuenta los resultados de las encuestas realizadas en las microempresas, se puede ver que la economía informal ha sido un obstáculo no solo para el desarrollo y crecimiento de los negocios sino para la misma economía, puesto que al regirse por la vía ilegal, provocan una disminución del valor en la mano de obra, de tal manera que las instituciones gubernamentales regulatorias optan por

elevant los impuestos, provocando el cierre de muchas MIPYMES que no lograron mantener el ritmo de estas variaciones, teniendo como consecuencia que el ámbito formal sea aún menor y de cómo resultado una reducción de los fondos que estaban previstos para la mejoras del país.

Ramírez, Esquivel y Cruz. En el año 2020, realizo un estudio sobre; Análisis del crecimiento de los negocios informales en nicaragua, el estudio consta de la siguiente información El comercio informal es definido como una actividad progresista establecida en diferentes lugares de la sociedad, sin tener un establecimiento específico para realizar sus ventas, ubicándose en lugares estratégicos de las ciudades. Según análisis de las determinantes de la informalidad laboral en América Latina, se establece que el 47% del empleo es informal. Este panorama permite analizar la relación entre los factores que motivan la informalidad en los negocios y la convivencia social que se genera en los municipios de Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa como referencias para este análisis. Estos municipios tienen en común el comercio como una de sus actividades principales, también son municipios con densidad poblacional alta sobre todo en la zona urbana, condición favorable para el establecimiento de negocios ya que se cuenta con una mayor demanda. El Gobierno de Nicaragua ha implementado una serie de programas y acciones que tiene como lógica estratégica facilitar la generación de nuevos emprendimientos, mejorar la calidad de los existentes y facilitar el registro de los negocios a fin de disminuir la brecha de informalidad. En Nicaragua existe una problemática de informalidad en el comercio que ha sido consecuencia de todas las etapas históricas. Los principales factores que determinan la informalidad de los negocios es el crecimiento económico desigual que genera la necesidad en un amplio sector de la población al autoempleo, altas tasas de desempleo, tramitología burocrática, falta de normas y regulaciones o leve aplicación.

fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de ésta y del Estado. La persona, la familia y la comunidad son elementos protagónicos del plan de desarrollo humano de la nación (Arto. 70). También establece que los nicaragüenses tienen el derecho al trabajo acorde con su naturaleza humana (Arto. 57); y que los nicaragüenses tienen derecho a circular y fijar su residencia en cualquier parte del territorio nacional; a entrar y salir libremente del país (Arto. 31).

De acuerdo con estos derechos antes mencionados, en el Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021 se establecen ejes que contribuyen al progreso y desarrollo de los nicaragüenses. Por ejemplo, en el eje de Trabajo y Prosperidad se definen los siguientes

lineamientos: fomentar políticas para la generación de empleos en todas sus formas, impulsando su formalidad. Dignificar y promover la generación de trabajos por cuenta propia que permitan establecer negocios personales y familiares, ofertar servicios, y promover en las personas el emprendimiento, los pequeños negocios y la asociatividad para dinamizar el empleo (GRUN, 2017).

Las formas de medición del empleo informal, según lo menciona (Brenes & Cruz, 2016) es considerando el conjunto de unidades económicas que no pagan impuestos ni respetan las regulaciones institucionales. Otra forma de medir la informalidad del empleo es aquella que considera informales a los trabajadores que no hacen contribuciones al sistema de seguridad social (salud y/o pensión), que no tienen contrato o que incumplen con alguna regulación laboral.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) plantea que las personas que tienen mayor probabilidad de trabajar en el sector informal son aquellas que tienen menos educación y experiencia laboral, en los que sobresalen el grupo de mujeres y una gran proporción de jóvenes (Freije, 2001). La OIT (2002) plantea que teniendo en cuenta que las responsabilidades familiares recaen en mujeres en la mayoría de las sociedades del mundo, la capacidad de las mujeres para participar en la economía remunerada depende de las responsabilidades que estas asumen en relación con el cuidado de terceros en el hogar. Este panorama permite analizar la relación entre los factores que motivan la informalidad laboral y la convivencia social que se genera en los municipios de; Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa como referencias para este análisis.

Se revisaron datos de los comercios formales y no formales establecidos en los mercados de los municipios citados, se tomó como referencia datos del año 2008 y 2020, facilitados por las alcaldías municipales.

En el 2008 se contaba con un total de 2,873 negocios formales y 1,455 informales, en seis mercados de los municipios de; Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa, para el año 2020 los negocios formales ascienden a 3,111 y los informales a 2,789, los negocios formales incrementaron en un 108% y los informales en 192% casi el doble de los formales. Los incrementos más significativos se ubican en el mercado Mayoreo y Central de Chinandega.

- **investigación Internacional.**

En investigaciones internacionales se tiene a; **Delia Margarita Mamani Tacuri, con la investigación factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de la feria la cachina en la localidad de puno-2024.** Por parte de la universidad privada San Carlos de Perú, en el año 2025, para optar al título de licenciada en contabilidad pública, obteniendo los siguientes resultados. La investigación se propuso identificar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno. Metodología de enfoque cuantitativo, tipo investigación fue básica, el diseño de investigación fue no experimental y transversal, cuya población fue de 1500 comerciantes con una muestra de 254. La técnica de recojo de datos fue la encuesta y como instrumentos se usaron dos cuestionarios, así mismo se determinó que prueba se debe aplicar con la prueba de normalidad, donde la distribución no es normal y que se debe aplicar la r de Spearman para medir el grado de correlación. Los resultados muestran que se tiene que Rho de Spearman es - 0.545, que corresponde a una correlación inversa negativa moderada, y el valor de p (significancia bilateral) = 0.002 es menor que $p = 0.05$ por lo que se afirma que existe relación significativa con los factores socioeconómicos y en el comercio informal de la (feria la Cachina) de la localidad de Puno. Mientras mayor sea los factores socioeconómicos en los comerciantes respecto a los 2 elementos (factor social y factor económico), será menor el comercio informal.

Planteamiento del problema.

Según Quispe et al. (2018), el comercio informal es la actividad de compraventa de productos y servicios (como ropa, frutas) realizada por personas con poco capital, ya sea en puestos callejeros fijos o ambulantes, caracterizada por no pagar impuestos y operar fuera de las estructuras legales y fiscales del Estado, a diferencia del comercio formal.

El impacto del sector comercio en el municipio de Rivas se manifiesta a través de diversas consecuencias económicas y sociales que pueden influir tanto a nivel nacional como internacional. Este tipo de comercio genera efectos positivos y negativos. Entre los aspectos favorables se encuentran la generación de empleo directo e indirecto, el aumento de ingresos para los colaboradores, el desarrollo de infraestructura y la diversificación económica, que se puede observar a medida que aumenta la informalidad.

Sin embargo, también pueden surgir impactos negativos, como la fuga de capital o la saturación del mercado cuando no existe una adecuada gestión. Estas situaciones son evidentes en la realidad actual del municipio, donde la falta de regulación y control contribuye a que el comercio presente desafíos que afectan su funcionamiento y su contribución al desarrollo local.

Gonzalez, C. 2025. Consultor y docente.

Preguntas de investigación.

¿Cuál es el impacto económico y social del comercio informal en el municipio de Rivas, durante el año 2025?

Preguntas Específicas.

¿Analizar cómo influye el comercio informal en la generación de empleo y en las condiciones laborales de quienes participan en esta actividad durante el año 2025?

¿De qué manera el comercio informal afecta la recaudación fiscal y las finanzas de la municipalidad Rivense en el año 2025?

¿Cuáles son los efectos sociales, ambientales, seguridad y espacio públicos que genera la presencia del comercio informal en el municipio de Rivas durante el año 2025?

¿Cómo percibe el comercio formal y los consumidores el impacto del comercio informal en el desarrollo económico local de Rivas en el año 2025?

Objetivos de la investigación.

Objetivo General.

Analizar el impacto económico y social que tiene el comercio informal en el municipio de Rivas durante el año 2025, con el fin de percibir la influencia en el empleo, las condiciones laborales y las recaudaciones fiscales de la municipalidad.

Objetivos Específicos.

1. Observar cómo influye el comercio informal en la generación de empleo y cuáles son las condiciones laborales de quienes participan en esta actividad económica.
2. Determinar por medio de pesquisas como el comercio informal afectó la recaudación fiscal y las finanzas de la municipalidad Rivense en el año 2025
3. Estudiar cuáles son fueron los efectos sociales, ambientales, seguridad y espacio públicos que genera la presencia del comercio informal en el municipio de Rivas.
4. Analizar la percepción de los comerciantes formales y de los consumidores sobre el crecimiento acelerado del comercio informal en el municipio de Rivas.

Justificación.

La presente investigación tiene como propósito fundamental analizar el impacto económico y social del comercio informal en el municipio de Rivas. A través de este estudio se obtendrá información directa y actualizada, especialmente mediante la recopilación de las percepciones de los comerciantes formales y de los consumidores, quienes aportarán una visión más precisa sobre la realidad y las implicaciones del fenómeno que se está investigando, además se conocerá la cantidad de negocios formales que se encuentran inscritos en la municipalidad, así como la proyección del comercio formal existente.

Pérez Cebollada y Vera (2021). Estudian la actividad comercial y el uso del espacio público, mostrando cómo se reconfiguran las centralidades comerciales en las ciudades modernas, alejándose del centro histórico. El comercio informal constituye una de las actividades económicas de mayor dinamismo y movimiento en el municipio de Rivas, en el año 2025. Este crecimiento acelerado del comercio informal está generando un sinnúmero de efectos en la población, (Vivanderas, tiendas de ropas, zapatos, perecederos, transporte, municipalidad) **Gonzalez. C. 2025. Consultor y catedrático.**

La presente investigación se justifica por la necesidad creciente de comprender cómo el comercio informal incide en distintos ámbitos del municipio de Rivas. En primer lugar, resulta fundamental analizar su influencia en la generación de empleo y en las condiciones laborales bajo las cuales se desarrollan las actividades de quienes participan en este sector. Asimismo, es importante examinar el impacto que esta actividad tiene sobre los espacios públicos, los cuales son utilizados por los transeúntes y, en muchos casos, se ven obstruidos por la instalación de puestos informales que dificultan el acceso a farmacias, tiendas, restaurantes y otros establecimientos. Otro aspecto relevante dentro de esta justificación se relaciona con la recaudación fiscal. La municipalidad deja de percibir ingresos provenientes de los tributos que normalmente generan los comercios formales, lo que crea una situación de desventaja para estos últimos y afecta las finanzas locales. Por ello, comprender cómo el comercio informal incide en la dinámica económica, social del municipio.

Marco Teórico.

Base conceptual.

Para Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro "199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad", el mercado es "donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. A partir de este concepto se puede deducir que el mercado, es el área geográfica donde asiste un sinnúmero de personas que demandan bienes, productos y servicios y que también, hay personas que satisfacen las necesidades de los consumidores.

El comercio informal como tal es una de las actividades económicas más significativas de la economía informal en nuestro país. Se desarrolla principalmente mediante la venta ambulatoria o callejera, y es practicado sobre todo por personas de procedencia humilde, migrantes que se trasladan de los campos a las principales ciudades y que recurren a esta actividad informal para subsistir y, en el mejor de los casos, generar una actividad empresarial posterior (Barragán, 2005).

El comercio informal ambulatorio es una actividad que se origina mayormente en un sector determinado de la población, el cual tiene escasos recursos económicos, desconocimiento de la legislación comercial y la carencia de un espacio físico definido donde desarrollar sus actividades comerciales, con la finalidad de generar ingresos económicos que le permita subsistir.

De manera que se ha identificado que, en cualquier ámbito social donde se desarrolle este tipo de actividad informal, se provoca tanto un impacto negativo en la parte física de la ciudad como una recurrente disputa ya sea por el uso o por el empoderamiento de estas áreas comunitarias. Sánchez de la Flor, G. (2020)

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) redefinió en 2007 el termino economía informal como el conjunto de actividades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están poco contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto. Asimismo, la OIT afirma que a menudo el trabajo en la economía informal se distingue porque los lugares de trabajo son pequeños y mal definidos, las condiciones de trabajo son inseguras y poco saludables, el nivel de competencias y de productividad es bajo, los ingresos son reducidos o irregulares, las jornadas de trabajo son largas; también se distingue por la falta de acceso a la información, los mercados, la financiación, la capacitación y la tecnología.

Según cifras Cepal (2013), el 47 por ciento del empleo en América Latina es informal, fenómeno que presenta una elevada heterogeneidad y afecta más a ciertos colectivos del mercado laboral. Por ejemplo, 63 por ciento de los trabajadores del sector informal tienen solo educación primaria y el 72 por ciento de ellos son pobres y se encuentran en el primer quintil de ingreso.

Los máximos exponentes de la escuela dualista son Hart (1973); Ilo (1972); Sethuraman (1976); Tokman (1978), dicha escuela sostiene que el sector informal abarca actividades periféricas que no están vinculadas con el sector formal, con escaso capital y tecnología, sin acceso al crédito y en condiciones de trabajo precarias.

Se argumenta que los negocios informales están excluidos de las oportunidades económicas modernas, debido a desequilibrios entre las tasas de crecimiento de la población y el empleo industrial moderno y a un desfase entre las habilidades de las personas y la estructura de las oportunidades económicas modernas.

Por su parte, la escuela estructuralista (Moser 1978; Castells y Portes 1989) define al sector informal como un sector marginal, de baja productividad, compuesto por trabajos secundarios. Se percibe la economía informal como unidades económicas (microempresas) y trabajadores subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra aumentando la competitividad de las grandes empresas capitalistas.

En tanto, la escuela legalista (De Soto 1989, 2000), considera que el sector informal está integrado por microempresarios que tratan de evitar los costos y las obligaciones del registro formal. En este caso, la informalidad es causada por barreras de tipo legal que inducen a microempresarios a trabajar de manera informal a fin de evitar la inversión en los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y que necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos.

Base empírica.

Utilizando la Enterprise Survey 2010 y 2016 del Banco Mundial, se analizó cómo la informalidad afecta el desempeño de las empresas formales nicaragüenses. Empleando la metodología de índices (IRICI) de intensidad de competencia informal se encontraron variaciones significativas entre actividades económicas. Los resultados indican que factores como el tamaño, el no haber sido informal, la capacidad productiva y localización fuera de Managua disminuyen la percepción de amenaza.

La intensidad de la competencia informal parece aumentar la productividad en empresas grandes, neutralizar la de medianas, y reducir la de las micro y pequeñas. Factores interactivos con el clima de inversión indicaron que el tiempo dedicado a manejar regulaciones y los pagos informales afectan negativamente la productividad bajo contextos de alta competencia informal.

Otros factores, como el tiempo para obtener una licencia de importación, pueden tener efectos positivos, permitiendo a las firmas diferenciarse. El acceso a crédito disminuye la percepción de amenaza y tiene efectos positivos, pero no significativos, en la productividad, resaltando las limitaciones históricas. Para mejorar el estudio, es necesario incluir más beneficios asociados a la formalidad. Aunque se implementaron medidas preventivas para la endogeneidad, es recomendable utilizar diferentes versiones del índice IRICI, incluyendo su estimación mediante variables instrumentales.

Según Ahn y Duval (2017), el comercio mejora la productividad en tres dimensiones importantes: primero, las importaciones exponen a las empresas nacionales a una mayor presión competitiva y, al mismo tiempo, les dan acceso a una mayor variedad de insumos de mejor calidad; segundo, los exportadores incrementan su propia productividad al aprender de los clientes extranjeros y al exponerse a la competencia de los productores extranjeros; y tercero, junto con el aumento de la productividad dentro de las empresas, el comercio internacional promueve la reasignación de recursos hacia las empresas más productivas. Sin embargo, también advierten que la contracara de esos aumentos ha sido una pérdida neta de empleos, especialmente en los países más expuestos.

El comercio minorista en Nicaragua representa una porción significativa de la economía del país. Según datos de la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES, 2023), las PYMES representan más del 60% de la actividad económica, y muchas de ellas se encuentran en el sector minorista, ofreciendo una amplia gama de productos que van desde artículos de consumo básico hasta productos especializados.

El principal desafío que enfrentan los comercios minoristas locales es la competencia de precios bajos impuesta por las tiendas chinas. Los comercios tradicionales, que en su mayoría no tienen la capacidad de comprar productos a gran escala, se ven obligados a operar con márgenes de ganancia reducidos, lo que impacta directamente en su rentabilidad. Por otro lado, más de 400 negocios chinos establecidos hasta la fecha en Nicaragua están provocando

que las ventas de los comercios locales desciendan, impactando negativamente y forzando a algunos de sus dueños a pensar en otras alternativas o el inminente cierre. Rivas se ha convertido en un terreno fértil para la expansión de estas tiendas, ofreciendo una amplia variedad de artículos a precios considerablemente más bajos que el comercio local, como ciertos productos variados que se pueden encontrar en estas tiendas a precios más accesibles gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC).

Además, los altos costos de alquiler son otro desafío importante. Según un informe de Economía y Negocios de Centroamérica (2024), debido a la creciente demanda de locales comerciales por parte de los empresarios chinos, los comerciantes locales han tenido dificultades para mantener sus establecimientos abiertos. Esta situación ha generado una presión adicional sobre los pequeños negocios, que deben enfrentarse no solo a la competencia de precios, sino también a una subida en los costos operativos.

Asimismo, un análisis realizado por la Cámara de Comercio de Rivas (2024) resalta que la expansión de las tiendas chinas en la región ha impulsado la creación de nuevos empleos, pero también ha generado una fuerte competencia que ha afectado a muchos negocios tradicionales. Estos comercios locales, en su intento por competir con las grandes cadenas, se ven obligados a reducir sus precios, lo que deteriora aún más sus márgenes de ganancia.

Por su parte, la Asociación Nicaragüense de Pequeños Comerciantes (ANPC, 2024) advierte que la situación podría llevar al cierre de muchos pequeños comercios si no se implementan medidas adecuadas de protección para el comercio local, como subsidios, créditos blandos o incentivos fiscales para hacer frente a la competencia extranjera. **Méndez Gudiel, Quintanilla Tijerino, González González, Impacto económico y social que está generando el ingreso de las tiendas chinas en el sector comercio de municipio de Rivas, departamento de Rivas 2023- 2024.**

Base metodológica.

En este trabajo se estima o cuantifica la economía informal a través de métodos macroeconómicos, en particular, se hace uso de los planteamientos del método monetario desde Cagan (1958) hasta Ahumada (2003) y del consumo de energía eléctrica propuesto por Kaufmann y Kaliberda (1996).

El interés de realizar este trabajo radica en la importancia de la economía informal en los países en vías de desarrollo y en estimar la magnitud que esta representa en Nicaragua.

Por tanto, este trabajo de investigación tiene como objetivo general realizar una cuantificación estadística de la economía informal de Nicaragua como porcentaje del PIB, mediante modelos de estimación basados en los métodos monetario y de medición del consumo de energía eléctrica, para el periodo 2006-2017.

La economía informal básicamente es aquella parte de la economía que por alguna razón no está contabilizada en las cuentas nacionales de un país. Por ello, una de las dificultades o problemas del estudio de la economía informal es la ausencia de modelos cuantitativos que permitan estimar el tamaño de esta, lo cual constituye una de las razones que justifican la realización de la presente investigación.

La definición de economía informal ha tenido muchas acepciones a lo largo de los años. Es necesario aclarar que es distinta a la economía ilegal o subterránea, la cual incluye actividades como narcotráfico o lavado de dinero; en la economía ilegal o subterránea se encuentran bienes y servicios que por su naturaleza son ilegales.

Inicialmente, Keith Hart (1971) consideraba al sector informal como un sector no estructurado, diferenciando lo formal e informal mediante la identificación del primero como trabajadores con empleo asalariado y el segundo con empleo por cuenta propia.

Un año después, la OIT (1972) utilizó el término “sector no estructurado” para luego referirse al “sector informal” como aquellas actividades en las que los trabajadores pobres desarrollaban actividades sin ningún reconocimiento, registro, protección o regulación por parte de algún organismo gubernamental.

Posteriormente, la misma OIT (2002) renombró esta actividad económica como “Economía Informal” para hacer referencia al concepto general de informalidad que contiene tanto las relaciones de empleo como las de producción.

En este sentido, las conclusiones de la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) expresada mediante Resolución CIT 2002 (Conclusiones, párrafo 3), sustentan la definición de economía informal para esta investigación. Así, en dichas conclusiones se menciona que:

“La economía informal hace referencia al conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por los sistemas formales o no lo están en lo absoluto. Las actividades de esas personas y empresas no están recogidas por la ley, lo que significa que se desempeñan al margen de ella; o que no están contempladas en la

práctica, es decir que, si bien estas personas operan dentro el ámbito de la ley, ésta no se aplica o no se cumple; o que la propia ley no fomenta su cumplimiento por ser inadecuada, engorrosa o imponer costos excesivos.”

La estimación de la economía informal ha sido de interés para muchos investigadores, ya que siempre ha surgido la duda de querer conocer cuánto dinero está siendo utilizado en la economía informal, puesto que, los gobiernos pocas veces cuantifican en sus estadísticas oficiales el fenómeno de la informalidad. Debido a la inquietud anterior, algunos economistas han creado métodos cuantitativos que nos permiten acercarnos al fenómeno de la economía informal de manera directa e indirecta.

De acuerdo con Joreskög y Goldberger (1975) la estimación de la economía informal se puede seguir a través de dos métodos de medición, los microeconómicos y los macroeconómicos. Los primeros se alimentan básicamente de encuestas (la de hogares y empleo principalmente) y los segundos de los métodos monetarios, Cagan (1958), Gutmann (1977), Feige (1979), de consumo de electricidad (Kaufmann y Kaliberda, 1996) y modelos de múltiples causas múltiples indicadores (Joreskög y Goldberger, 1975).

La economía informal es un fenómeno que se presenta en todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo socioeconómico, siendo de mayor prevalencia en los países subdesarrollados. Algunas instituciones como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Mundial (BM) indican que los países avanzados presentan un porcentaje de economía informal alrededor de 15 por ciento del PIB; para los demás países ese porcentaje oscila entre un 30 hasta un 60 por ciento del PIB.

En Nicaragua la economía informal es uno de los fenómenos económicos muy poco estudiados. No obstante, se han realizado investigaciones sobre componentes de la economía informal, tales como el empleo y el sector informales. Algunos resultados de estos trabajos se reseñan a continuación:

En primer lugar, se revisó el estudio “Medición del Empleo Informal en el Marco de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) 2012”, cuyos autores son Ernesto Talavera y Sabrina Ortiz (2015). Este estudio se planteó como finalidad medir el empleo informal en Nicaragua, a partir de la Encuesta Continua de Hogares IV trimestre 2012 del Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) misma que revela que el 81.5 por ciento de la muestra por rama económica, se encontraba en una situación de informalidad laboral y un 75.7 por ciento se ubicaban en el sector informal.

Otro trabajo de investigación es el relacionado al tema “Determinantes de la informalidad en Nicaragua” (Brenes y Cruz, 2016), en el cual se caracteriza la informalidad laboral de Nicaragua, identificando sus determinantes y proponiendo opciones de política para su reducción. En los resultados se muestra que existe mayor probabilidad de ser informal en los estratos con bajos niveles de educación, afectando más a mujeres, jóvenes y personas de avanzada edad.

Por otro lado, la única evidencia empírica para Nicaragua referente a la cuantificación de la economía informal, por métodos indirectos, fue realizada por Schneider, Buehn y Montenegro para el Banco Mundial (2010) con el tema “Shadow Economies All over the World New Estimates for 162 Countries from 1999 to 2007”, en la que presentan estimaciones de la economía informal de 162 países, incluidos países en desarrollo, de Europa del Este, de Asia Central y América Latina, durante el período 1999-2006/2007. Según las estimaciones para Nicaragua, el promedio de la economía informal para los años 1999-2007 fue de 44.6%.

De acuerdo con Rodríguez (2006), en su estudio con el tema “Cuantificación del tamaño de la economía informal en México”, menciona que las consecuencias de un alto índice de la economía informal producen impactos sociales y económicos negativos, especialmente en cuanto a la estabilidad laboral, la escasa cobertura de la seguridad social, el incumplimiento de los derechos laborales y la evasión de impuestos. Finalmente, la hipótesis de esta investigación tiene como objetivo contrastar la contribución del método monetario y del consumo de energía eléctrica en la comprensión y cuantificación estadística de la economía informal en Nicaragua.

Operacionalización de variables.

Tema de investigación: Análisis del impacto económico y social del comercio informal en el municipio de Rivas, en el año 2025.

Objetivo General: Analizar el impacto económico y social que tiene el comercio informal en el municipio de Rivas en el año 2025, con el fin de observar la influencia en el empleo, las condiciones laborales y las recaudaciones fiscales de la municipalidad.

Unidad de análisis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento para utilizar
Comerciantes de diversas edades entre los 20 a 60 años, que tienen negocios formales inscritos en las instituciones estatales y comerciantes informales.	Variable independiente. Comercio informal	El comercio es una actividad eminente urbana, más aún el origen de las ciudades se vincula con esta actividad y su subsistencia depende en gran medida de los	El comercio informal se define operacionalmente como redes económicas que funcionan paralelas al Estado, sin controles fiscales ni laborales. Portes, Alejandro &	Dentro de las dimensiones que se pueden tomar en cuenta en esta investigación tenemos. 1. Fiscales y administrativos	1. Licencia comercial de la alcaldía. 2. Permiso de pisos otorgado por la municipalidad 3. RUC 4. Licencia	2	Encuesta

		intercambios de productos alimenticios y manufacturados. (Pirenne, 1972)	Haller, William (2005)		sanitarias si fuera de consumo el negocio. 5. inscripción de INSS a los colaboradores 6. INATEC 7. Licencia MITRAB para operación		
				2. Condiciones económicas y operativas.	1. Inversión realizadas en el negocio.	5,6,7	Encuesta

					2. Jornadas de trabajo. 3. Condiciones en las que laboran, los colaboradore s. 4. Lugar o área donde se estableció el negocio. 5. Estabilidad laboral. 6. Visibilidad de los consumidore s, con		
--	--	--	--	--	--	--	--

					respecto al producto.		
				3. Percepción de los clientes y mercado formal.	1. Demanda de los consumidores. 2. Competencia desleal. 3. Estrategias de mercado (publicidad) 4. fijación de precio en función de competencia. 5. Elección del consumidor.	12,1 3, 14, 15 16	Encues ta

					6. Ubicación geográfica del negocio. 7. Percepción de la municipalida d.		
Unidad de análisis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento para utilizar
	Variable dependiente. Impacto que genera el comercio informal en el municipio de Rivas, (Económico, sociales, laborales, espacio público, e impuestos)	John Locke Foundation (2017): Destaca que el análisis de impacto económico mide los costos (flujos	Portes y Haller (2004/2005) se definen el impacto del comercio informal como actividad es, empresas y trabajos fuera	Dent ro de las variables dependientes se tienen las siguientes dimensiones. 1. Impacto económico.	1. Precios de los productos en negocios informales. 2. Ingresos percibidos de los negocios formales e informales.	6,7,8 ,9	Entrevista

		de pago a factores de producción) y no necesariamente los beneficios sociales netos, diferenciando el impacto económico de la ganancia social	del alcance de las regulaciones estatales, sin cobertura de protección social, sin registro formal y sin pago de impuestos		3. Gastos en impuestos municipales y de seguro social. 4. Pago de servicios básicos. 5. Compra de materia prima elevada, competencia desleal. 5. Capacitación de personal.		
--	--	---	--	--	--	--	--

				2. Impacto en la sociedad.	1. Precios bajos que ofrece el comercio informal. 2. Cercanía de los negocios a los clientes. 3. Afectación de las vías públicas ocupadas por comercio. 4. no hay control del sector salud de los productos que se ofertan.	11,1 2 13,1 4 15	Entrevista
--	--	--	--	--	--	---	-------------------

					5. No hay garantías de los productos que se adquieren.		
				3. Impacto en las condiciones laborales.	1. No se inscriben a los trabajadores en el seguro social. 2. Altas jornadas de trabajo. 3. Condiciones precarias. 4. Salario no	15, 16 17	Entrevi sta

					remunerados . 5. Ambiente laboral no calificado. 6. No hay contratos de trabajo. 7. No se entregan indemnizaci ón.		
--	--	--	--	--	--	--	--

Marco Metodológico.

Paradigma.

Thomas Kuhn (1962), Define un paradigma como un sistema de teorías, valores y metodologías compartidas por una comunidad científica, que actúa como marco para la investigación y la resolución de problemas, llevando a "revoluciones científicas" cuando un modelo falla.

La presente investigación se estará realizando con en el **paradigma sociocrítico**, porque busca promover una participación de las personas involucradas, como comerciantes formales e informales, consumidores e instituciones estatales. Además, se empleará la investigación-acción, un enfoque que articula la reflexión y la acción para analizar y comprender los problemas prácticos que se estudiarán, con el propósito de generar posibles mejoras en la realidad observada en el área de estudio (mercado).

Enfoque.

La presente investigación se está realizando con un **enfoque mixto**, el cual combina métodos cualitativos y cuantitativos. Esta integración permitirá obtener información más completa sobre el papel que desempeña el comercio formal en el municipio de Rivas, considerando dimensiones como los aspectos administrativos, fiscales, licencias y permisos operativos. Asimismo, facilitará la recolección de datos precisos sobre la cantidad de comercios formales e informales existentes durante el primer semestre del año 2025, así como analizar su impacto en la sociedad y las percepciones de empresarios, empleados y consumidores.

- **Enfoque cuantitativo** se utilizará encuestas, con preguntas cerradas y abiertas, con el fin de obtener datos numéricos que permitieran un análisis estadístico sobre el impacto que tiene el comercio informal en la economía y la sociedad, además en el desarrollo empresarial del municipio.
- **Enfoque cualitativo** se empleará mediante entrevistas con preguntas abiertas, para profundizar en las percepciones y experiencias de los comerciantes formales, y sobre todo las concepciones que poseen las autoridades edilicias y otras instituciones gubernamentales involucradas en el tema.

Método.

La investigación se desarrollará mediante el **método descriptivo**, el cual permitirá describir, observar y detallar el comportamiento del comercio formal en el municipio de Rivas y analizar el impacto que este genera, especialmente en relación con el pago de impuestos y el

destino de dichos recursos. Asimismo, este método facilitará comprender las percepciones de la población consumidora y el rol que desempeña frente a los dos objetos de estudio: el comercio formal y el comercio informal.

El estudio se centra en examinar el Análisis del impacto económico y social del comercio informal en el municipio de Rivas, en el I semestre 2025.

Técnica.

Dentro de las técnicas de recolección de datos que se estarán empleando en la presente investigación, será 2, las cuales se describen a continuación.

1. Encuesta estructurada (cuantitativa): Para obtener información numérica sobre aspectos como; Cantidad de negocios inscritos ante instituciones estatales, cantidad de colaboradores, numero de capacitaciones al año, pago de impuestos, salarios, etc.

2. Entrevista semiestructurada (cualitativa): Aplicada a comerciantes informales, para conocer de primera mano, la información necesaria para la alimentación de la investigación.

Universo.

El universo de estudio por el cual está compuesta la investigación, es por la cantidad de negocios que se encuentran inscritos en la alcaldía municipal de Rivas, la cual es; según registro de sistema de la municipalidad de **1,253¹ negocios inscritos.**

¹ Área de recaudación Alcaldía de Rivas, al I semestre 2025.

Por el lado de los comercios informales, no se maneja un dato exacto, pero se tiene una proyección en función del pago de piso y la pesquisa realizada por el investigador el dato es de;

- ✓ 600 adjuntados con negocios en las aceras, o cercanías de las calles del mercado.
- ✓ 488 eventuales, es decir, que, por semanas, se ubican en ciertos lugares de la ciudad.
- ✓ 229 personas que andan deambulante en las calles, en las que se pueden decir, venta de perecederos, verdulería, entre otras.

Para un total de comercio informal de 1,317, tal y como se afirmó en el párrafo antes descrito.

Para un total de universo en esta investigación 2,570 comerciantes en el municipio de Rivas.

Población de interés.

Teniendo la información exacta de manos del ente central, como es la alcaldía de Rivas, la cual nos proporciona la cantidad de comercio formal en Rivas, y la `proyección del informal, se procede a tomar un 10% poblacional, aplicado al universo de estudio, dando como resultado 257 comerciantes sujetos a estudio de la presente investigación.

Sierra Bravo, R. (2001). *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios* (13.^a ed.). Thomson Editores. Este autor explica que, cuando no se requiere un análisis inferencial complejo, se puede usar un porcentaje (como el 10%) para obtener una muestra representativa si la población no es muy grande.

Muestra.

La muestra, es igual al dato de la población de interés, es decir, que este estudio, tendrá una muestra de 257 comerciantes formales e informales, que se les aplicará los instrumentos investigativos. La distribución de los instrumentos se realizará de la siguiente manera que se explica en el procedimiento.

Procedimiento.

Para la aplicación de los instrumentos de investigación se utilizó el siguiente procedimiento

- ✓ **Cantidad de comerciantes formales: 1,253**

De este dato se aplica el 10% de estudio, se estarán aplicando 125 encuestas.

✓ **Cantidad proyectada de comercio informal: 1,317**

De este dato se aplica el 10% de estudio, se estará aplicando 132 entrevistas.

Instrumento.

Encuesta.

Instrucciones:

Estimado(a) participante, esta encuesta tiene como objetivo analizar el impacto económico y social del comercio informal en el municipio de Rivas. La información que proporcione será confidencial y solo se usará con fines de investigación.

Datos generales del encuestado.

1. Sexo

M_____

F_____

2. Su edad oscila entre.

20 – 40 años_____

21 – 30 años_____

31 – 40 años_____

41 – 50 años_____

51 – 60 años_____

61 – 70 años_____

3.Cuál es su actividad económica.

1. Comerciante_____

2. Administrador_____

3. Contador_____

4. Transportista publico____

5. Transporte selectivo____

6. Empresario _____

7. Colaborador _____

4. ¿Cuál es el giro comercial de su negocio?

1. Ropa

2. Zapato

3. Carnicería

4. verdulería

5. Ferretero

6. Vendedor de producto masivos.

7. Distribuidora comercial.

8. Transporte Publico.

9. Transporte selectivo.

5. ¿Su negocio está inscrito en?

1. Alcaldía.

2. DGI

3. MINSA

6. ¿Cuántos años tiene de operar este negocio?

7. ¿Cree usted que el comercio informal ha crecido aceleradamente en el municipio de Rivas?

Si

No

8. ¿Considera usted que el comercio informal afecta la generación de empleo en el municipio?

Si

no

¿De qué manera? _____

9. ¿De qué manera le impacta el comercio informal a su negocio, que cuenta con todos los requerimientos de ley?

1. Baja en mis ventas que es igual a menos ingresos.
2. Competencia desleal, con respecto a los productos y precios.
3. Endeudamiento para poder cubrir gastos mensuales.

10. ¿Considera usted que los consumidores se benefician o perjudican con la presencia del comercio informal?

1. Benefician por los precios bajos.

1.1. ¿Por qué? _____

2. Perjudica al comercio formal

2.1. ¿Por qué? _____

11. ¿Considera usted que el negocio informal, genera problemas en las vías públicas donde se encuentran establecidos?

SI NO

Justifique su respuesta _____

12. ¿Considera usted, que el comercio informal genera problemas de salubridad, contaminación y mal imagen al no contar con un lugar propio?

SI NO

Justifique su respuesta _____

13. ¿Considera usted que los impuestos que paga el sector formal, la municipalidad los invierte bien?

SI NO

De qué manera _____

14. ¿Considera usted, que el comercio informal al no pagar impuesto afecta a las recaudaciones fiscales de la municipalidad?

SI NO

Porque_____

15. ¿Conoce usted las medidas que está utilizando la municipalidad para reducir y controlar el comercio informal en el municipio?

SI

NO

Si su respuesta es positiva, cuáles son las medidas_____

16. ¿Cree usted que el comercio informal da una mala imagen a la ciudad y sobre todo obstaculiza las vías de acceso a las instituciones o puntos de seguridad que son establecidos por instituciones de socorro?

SI

NO

Justifique su respuesta.

17. ¿Cuáles serían sus recomendaciones a la municipalidad o instituciones de gobierno, encargadas de este tema?

Entrevista

Instrucciones:

Estimado(a) participante, esta entrevista tiene como objetivo analizar el impacto económico y social del comercio informal en el municipio de Rivas. La información que proporcione será confidencial y solo se usará con fines de investigación.

Datos generales del encuestado.

1. Sexo

M_____

F_____

2. Su edad oscila entre.

20 – 40 años _____

21 – 30 años _____

31 – 40 años _____

41 – 50 años _____

51 – 60 años _____

61 – 70 años _____

3.Cuál es su actividad económica.

1. Comerciante _____

2. Administrador _____

3. Contador _____

4. Transportista publico _____

5. Transporte selectivo _____

6. Empresario _____

7. Colaborador _____

4. ¿Cuál es el giro comercial de su negocio?

1. Ropa
 2. Zapato
 3. Carnicería
 4. verdulería
 5. Ferretero
 6. vendedor de producto masivos.
 7. Distribuidora comercial.
 8. Transporte Publico.
 9. Transporte selectivo.
 5. ¿Cuántos años tiene de existencia su negocio?
-

6. Antes de dedicarse a la labor de comerciante usted laboraba en alguna empresa pública o privada?

7. ¿Cuáles fueron los motivos de su salida del lugar donde laboraba?

8. ¿Considera usted que las oportunidades laborales son cada vez más complejas en el municipio de Rivas?

9. ¿Cuánto tiempo lleva laborando como comerciante informal?

10. ¿Mencione cuáles son las dificultades que usted ha tenido desde el momento que se dedica al comercio informal?

11. ¿Considera usted que los ingresos que obtiene le permiten cubrir todas las necesidades que a diario se enfrenta?

12. ¿Cree usted que la actividad que usted desarrolla afecta al comercio formal, en los ingresos y sobre todo a la municipalidad en la recaudación de impuestos?

13. ¿Qué medidas sanitarias y de protección maneja usted en su negocio?

14. ¿Genera usted empleo, y como son los pagos que realiza a sus colaboradores?

14.1. ¿Estos salarios están apegados al salario mínimo establecidos por el MITRAB?

15. ¿Cree usted, que actualmente donde tiene establecido su negocio, obstaculiza el paso peatonal o interfiere con algunas labores de empresas aledañas?

16. ¿Con su negocio cree usted que afecta a la recaudación de impuesto a la municipalidad de Rivas?

16. ¿Le gustaría legalizar su negocio? ¿Cuál cree usted que serán las ventajas al realizarlo?

17. ¿Cuáles serían los beneficios que le gustaría recibir por parte de la municipalidad al pasar de informal a formal?

Resultados de Encuesta.

- ✓ Se puede apreciar que de la cantidad de encuestados el 57% representan el sexo Masculino, y el 43% son del sexo femenino.
- ✓ Se puede apreciar que de los 125 encuestados, los que ocupan mayor posición están representados por el 37% en edades de 31 a 40 años, y el 30% con edades de 41 a 50 años, seguido del 13.3% en edades de 51 a 60 años.
- ✓ El 59% de los encuestados representan el sector comercio seguido del 14% de encuestados que son algunos, administradores, colaboradores o en su efecto encargado de tiendas.
- ✓ De los 125 encuestados el 100% está inscrito en la alcaldía, el 63% esta con número RUC, el 18% está inscrito en el MINSA, y el 11% en el INTUR
- ✓ Años de operar el negocio, la pregunta se dejó abierta y las repuestas fueron, negocios que tienen 3 meses de operación hasta los 24 años de operación.
- ✓ Se puede apreciar que el 97% de los encuestados afirma que el comercio informal en el municipio de Rivas aumento aceleradamente, específicamente a partir del año 2018.
- ✓ De los 125 encuestados se puede observar que el 50% afirma que tienen bajas en sus ventas debido al sector informal, el 40% dice que existe una competencia desleal, con respecto al producto y los precios, no omitiendo el 10% afirma que ha qué tenido que endeudarse para poder cubrir sus gastos mensuales.
- ✓ Se realizo pregunta abierta, en la que se le consulto a los comercios formales que, si los consumidores se beneficiaban del comercio informal, el 100% de los encuestados dice que sí, pero al mismo tiempo se les pregunto, que en que les perjudica a ellos el comercio informal, se obtuvieron diferentes respuestas, dentro de las que se puede mencionar, que la calidad es uno de los factores, es decir, el comercio formal invierte dinero, en ofrecer un producto original genuino. En el caso de los perecederos, se cuenta con los estándares de inocuidad, pero el consumidor no toma en cuenta eso, y prefiere lo más barato, aunque no tenga calidad ni el producto, ni servicio que se está ofertando.
- ✓ Otra repuesta obtenida de esta pregunta es el tema de los impuestos, el informal no paga impuestos, y esto hace posible, que el formal, disminuya sus ganancias, al tener bajas ventas y poder saldar el pago de impuestos.

✓ La siguiente pregunta que se dejó abierta es, si el comercio informal genera problemas en la vía pública, el 100% de los encuestados afirma que sí, genera problemas, accidentes, dilatación en algunos procesos como lo es ingresar a sus propios negocios, farmacias, policía nacional, parque, sistema financiero, microfinancieras, casas comerciales, e incluso ocasionan accidentes.

✓ La siguiente pregunta al igual que la anterior se dejó abierta, con el objetivo de conocer con mayor profundidad las percepciones de los comerciantes fue la siguiente; **¿Conoce usted las medidas que está utilizando la municipalidad para reducir y controlar el comercio informal en el municipio?, si su respuesta es afirmativa, justifique cuales son las medidas.** La única medida que conocen los encuestados, es la que se realizó hace 4 meses la que consistió en la eliminación de los obstáculos en las zonas aledañas a los negocios, la alcaldía no quería ver nada que impida el parqueo de los vehiculos en las calles, y la última medida tomada, fue; hace 1 año, quitar a los comerciantes informales que estaban frente a la Casa de la Limpieza, pero los reubicaron frente a la tienda Tropikon, que obstaculizan más el tráfico a la entrada al mercado.

✓ Se les pregunto que si el comercio informal genera mala imagen a la ciudad el 100% afirma que sí, sobre todo mala imagen a la municipalidad que no puede controlar el comercio, y que ellos mismos ocasionan el desorden al legalizar el comercio informal con el cobro de piso. La ciudad de Rivas es caracterizada por su alto atractivo turístico el cual los negocios informales afectan en imagen.

✓ La última pregunta que se les realizo a los encuestados fue la siguiente, **¿Cuáles serían sus recomendaciones a la municipalidad o instituciones de gobierno, encargadas de este tema?**

1. Ser más estrictos a la hora de verificar quién está registrado o no, ser más constantes y poner sanciones
2. Hacer una verdadera reordenación de tramos, en el anexo al mercado, hay muchos tramos cerrados, que no se están utilizando.
3. Invertir en mejorar el mercado más espacio y así ubicar a los informales, echar la mirada al anexo.

4. Mi respuesta sería tomar acciones ya que las personas que manejamos trabajos y empresas serías los cuales cumplimos con todos los requisitos que establece la ley nos vemos afectadas por este tipo de anomalías

5. Pueden ordenarlos en la acera oeste de la policía para que no estén obstaculizando la vía y la ciudad este más ordenada

6. Ser más organizado y no dejar que muchos vendedores se pongan en las aceras

7. Que no dejen que otros vendedores de afuera vengan a dañar a los comerciantes del sector a dentro del mercado héroe y mártires

8. Que habiliten lugares para ubicar a los informales. Y que los obliguen a pagar impuesto

9. Tener mayor control del comercio y un nuevo mercado

10. Comprar un espacio donde puedan crear módulos comerciales con una rentabilidad accesible al comerciante

11. El comercio informal debe existir siempre y cuando sea ordenado, no obstaculizar la circulación de las vías

Discusión de resultados de Encuesta.

Los resultados obtenidos en la presente encuesta evidencian el cumplimiento de los objetivos trazados, además, expresan la percepción que tienen los comerciantes formales del municipio de Rivas sobre el crecimiento y los efectos del comercio informal. Desde el enfoque cuantitativo, se observa que la mayoría de los encuestados pertenece al sexo masculino (57%), aunque la participación femenina (43%) resulta significativa, lo que demuestra que la actividad comercial formal en el municipio involucra a ambos géneros de manera activa. Asimismo, el predominio de personas entre 31 y 50 años (67%) esto refleja que las personas objeto de estudio más afectados se encuentran en una etapa productiva y laboralmente activa, lo cual incrementa la relevancia del impacto económico y social del fenómeno estudiado.

En relación con la actividad económica, el 59% de los encuestados pertenece directamente al sector comercio, seguido por administradores y colaboradores de tiendas (14%), lo que permite afirmar que las opiniones obtenidas provienen de personas que poseen conocimiento sobre el funcionamiento del mercado local. Este dato se refuerza al comprobar que el 100% de los negocios se encuentra inscrito en la alcaldía, aunque solo el 63% cuenta con número RUC, lo que evidencia que incluso dentro del sector formal persisten diferentes niveles de cumplimiento fiscal y regulatorio. Esta situación puede influir en la percepción de inequidad frente al comercio informal, que en muchos casos no cumple con ninguna de estas obligaciones.

Desde un aspecto temporal, los años de operación de los negocios varían desde tres meses hasta 24 años, lo que permite integrar percepciones tanto de comerciantes recientes como de aquellos con amplia experiencia. Este aspecto cualitativo fortalece la discusión, ya que los testimonios reflejan una comparación entre la situación pasada y la actual del comercio en el municipio.

Uno de los aciertos más relevantes en este dato de investigación, es que el 97% de los encuestados considera que el comercio informal ha aumentado aceleradamente, a partir del año 2018. Esta percepción generalizada coincide con los efectos señalados en las ventas, donde el 50% afirma haber experimentado disminuciones, el 40% identifica una competencia desleal en precios y productos, y el 10% reconoce haberse endeudado para cubrir gastos. Estos datos numéricos, se entrelazan con las opiniones que tienen los comerciantes, en lo que ellos explican que el comercio informal puede ofrecer precios más bajos al no cumplir con estándares de

calidad, inocuidad ni obligaciones tributarias, lo que afecta directamente la sostenibilidad del comercio formal.

Un dato cuantitativo muy interesante es que, el 100% de los encuestados reconoce que los consumidores se benefician del comercio informal, principalmente por los precios accesibles. No obstante, este beneficio para el consumidor se contrapone con los perjuicios señalados por los comerciantes formales, quienes destacan la pérdida de valor de la calidad de los productos y servicios que se adquieren, sobre todo la seguridad alimentaria y la competencia desigual. Este contraste evidencia una contradicción social y económica, donde el beneficio inmediato del consumidor no considera los impactos a largo plazo en la economía local y en la formalización del comercio.

Otro aspecto ampliamente discutido es el uso del espacio público. El 100% de los encuestados afirma que el comercio informal genera problemas en la vía pública, tales como obstrucción del tránsito, dificultades de acceso a negocios e instituciones y riesgo de accidentes. Desde el enfoque cualitativo, los comerciantes describen cómo estas situaciones afectan no solo sus operaciones, sino también la movilidad urbana y la imagen del municipio, reforzando la dimensión social y espacial del impacto del comercio informal.

En cuanto al rol de la municipalidad, los resultados de las preguntas abiertas revelan un bajo nivel de conocimiento sobre las medidas implementadas para controlar el comercio informal. Los encuestados identifican únicamente acciones puntuales y temporales, como la eliminación de obstáculos o la reubicación de vendedores, las cuales no han resuelto el problema de fondo. Esta percepción se vincula con el 100% de respuestas que consideran que el comercio informal genera una mala imagen para la ciudad de Rivas, especialmente por su condición de destino turístico, y por la aparente falta de control institucional.

Finalmente, las recomendaciones planteadas por los encuestados reflejan la necesidad de formulación de políticas públicas más completas y sostenidas. Las propuestas incluyen mayor fiscalización, sanciones efectivas, reordenamiento del mercado, habilitación de nuevos espacios comerciales y la obligación de pago de impuestos por parte de los comerciantes informales. Estas sugerencias evidencian que los comerciantes formales no rechazan totalmente la existencia del comercio informal, sino que demandan un ordenamiento adecuado que garantice equidad, seguridad y una competencia justa.

En síntesis, la integración de los resultados cuantitativos y cualitativos permite concluir que el comercio informal en el municipio de Rivas tiene un impacto económico, social y de

espacio significativo, percibido de manera casi unánime por los comerciantes formales. Esta investigación evidencia que el problema no radica únicamente en la existencia del comercio informal, sino en la falta de regulación, control y planificación urbana, lo cual afecta tanto a los actores económicos formales como a la imagen y desarrollo del municipio.

Resultados de Entrevista.

En las entrevistas realizadas a los comerciantes informales se obtuvo la siguiente información. El 56% de las personas entrevistadas son mujeres y el 44% son hombres. En cuanto a la edad, el 40% tiene entre 31 y 40 años, el 32% entre 41 y 50 años, el 20% entre 51 y 60 años y el 8% entre 20 y 30 años.

Sobre la actividad a la que se dedican, el 52% trabaja en el comercio, el 32% en pequeños emprendimientos, el 8% en servicios profesionales y el otro 8% trabaja como encargados de tiendas, ya sea contadores o administradores. En relación con el tipo de negocio, el 34.8% se dedica a la venta de verduras, accesorios para celulares y productos varios; el 21.7% a la venta de comida rápida; el 17.4% al transporte selectivo y pulperías; el 13% a panaderías o reposterías; y el 13.1% a servicios de belleza a domicilio y ventas ambulantes.

Respecto al tiempo que llevan con sus negocios, los comerciantes indicaron que van desde 8 meses hasta 15 años trabajando de manera informal. Al preguntarles si antes trabajaban en una empresa pública o privada, el 68% respondió que sí, principalmente en empresas privadas como la construcción, zonas francas y comercios. Los motivos por los cuales dejaron esos trabajos fueron recortes de personal, despidos y salarios bajos que no compensaban las largas jornadas de trabajo.

Todos los entrevistados es decir el 100% consideran que en el municipio de Rivas hay pocas oportunidades de empleo, lo que los obligó a dedicarse al comercio informal. Entre las principales dificultades que este sector enfrenta; están la falta de capital para iniciar o mantener el negocio, la poca clientela por no poder emitir facturas, la falta de acceso a créditos por no estar legalizados, la mucha competencia, la inconformidad de los clientes con los precios y la falta de apoyo por parte de las autoridades.

Sobre los ingresos que obtienen les permiten cubrir sus necesidades, los comerciantes señalaron que el dinero alcanza apenas para los gastos del negocio y del hogar. Indicaron que, si no trabajan un día, no tienen ingresos para cubrir la comida diaria.

En cuanto a si el comercio informal afecta al comercio formal y a la recaudación de impuestos, el 95% afirmó que no afecta, ya que cada negocio tiene su propia clientela. El 5% considera que sí afecta, especialmente a los negocios dentro del mercado. Sobre los impuestos municipales, los comerciantes señalaron que sí aportan, ya que pagan diariamente por el uso del espacio o a los recolectores.

Respecto a las medidas sanitarias, los comerciantes indicaron que, aunque no cuentan con licencias sanitarias, procuran mantener la limpieza y el cuidado en los productos que elaboran. En el caso de los servicios de belleza, mencionaron que utilizan productos de buena calidad y limpian bien sus instrumentos. Sobre la generación de empleo, el 40% afirmó que sí genera trabajo, aunque reconocen que no pagan seguro ni otros beneficios de ley.

Al preguntar si sus negocios afectan el paso de peatones o vehículos, el 92% afirmó que no obstruyen el tránsito, mientras que el 8% reconoció que en algunos casos sí dificultan el paso, pero lo hacen porque necesitan un lugar para vender y llevar el sustento a sus hogares. También indicaron que, aunque no están formalizados, no afectan la recaudación municipal porque siempre realizan pagos diarios por el espacio que ocupan.

En relación con la legalización de sus negocios, el 80% de los entrevistados señaló que no les conviene legalizarse, ya que sus ingresos son bajos y pagar una cuota fija reduciría aún más sus ganancias. El 20% restante sí está interesado en legalizarse, ya que consideran que tendrían mayor apoyo de la municipalidad, más clientes y la posibilidad de emitir facturas. Sin embargo, la mayoría indicó que no se legalizaría mientras no existan mejores condiciones en el mercado.

Entre las principales solicitudes que hacen a la municipalidad están: impuestos acordes a su actividad, un puesto fijo en el mercado, mejores locales con mayor acceso a clientes, cuotas bajas, participación en ferias y mejoras en las calles para facilitar el acceso de los clientes.

Finalmente, los comerciantes expresaron que existe temor a legalizarse debido a los trámites complicados, las cuotas altas y la burocracia municipal, por lo que, por ahora, prefieren continuar trabajando de manera informal.

Discusión de Resultados de Entrevista.

Los resultados obtenidos de la entrevista aplicada en el casco urbano y barrios aledaños al comercio de Rivas muestran que el comercio informal en el municipio de Rivas es una actividad donde participan más mujeres que hombres. Esto indica que muchas mujeres ven en este tipo de trabajo una forma de generar ingresos para sostener a sus familias, especialmente ante la falta de empleo formal. En cuanto a la edad, la mayoría de los comerciantes se encuentra entre los 31 y 50 años, lo que refleja que son personas en edad productiva que aún tienen responsabilidades familiares y económicas.

Las actividades a las que se dedican los comerciantes informales son variadas, aunque predominan la venta de productos básicos como verduras, comida rápida y servicios de transporte o belleza. Esto demuestra que el comercio informal se enfoca principalmente en satisfacer necesidades diarias de la población, convirtiéndose en una fuente importante de servicios y productos accesibles para la comunidad.

El tiempo que llevan trabajando de manera informal, va desde algunos meses, o hasta varios años, esto evidencia que para muchos esta actividad no es temporal, sino una forma permanente de subsistencia. Además, la mayoría de los comerciantes, anteriormente trabajaban en empresas privadas, pero tuvieron que abandonar esos empleos por despidos, recortes de personal o bajos salarios. Esto refleja que el comercio informal surge como una alternativa ante la inestabilidad laboral y la falta de ingresos suficientes en el sector formal.

Un aspecto relevante es que todos los entrevistados coinciden en que en Rivas existen pocas oportunidades de empleo, lo que los estimula a dedicarse al comercio informal. Entre las principales dificultades que enfrentan este sector; está la falta de capital, el acceso limitado a créditos, la fuerte competencia y la poca clientela debido a que no pueden emitir facturas. A esto se suma la percepción de escaso apoyo por parte de las autoridades municipales.

En relación con los ingresos, los comerciantes señalaron que apenas logran cubrir los gastos básicos del negocio y del hogar. Esta situación demuestra que el comercio informal no garantiza estabilidad económica, solamente generan ingresos para cubrir sus necesidades diarias.

Respecto al impacto que genera el comercio informal, con relación a los negocios formales y en la recaudación de impuestos, la mayoría considera que no existe una afectación directa, esto debido a que cada negocio tiene su propio tipo de clientes. Además, los comerciantes indican que ellos realizan aportes a la municipalidad diario, por el uso del

espacio, lo que demuestra que, aunque no estén formalizados, contribuyen de alguna manera a la economía local.

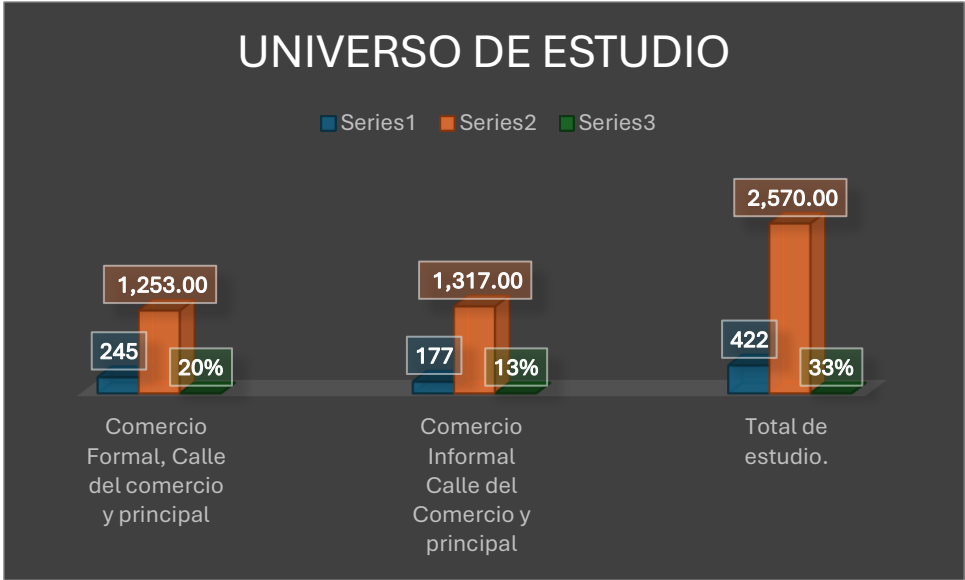
En cuanto a las medidas sanitarias, aunque no cuentan con licencias sanitarias, los comerciantes afirmaron que procuran mantener la limpieza y el cuidado de los productos y servicios que ofrecen. Esto refleja una preocupación por la salud de los clientes, a pesar de las limitaciones que enfrentan.

Sobre la generación de empleo, una parte de los comerciantes reconoció que brindan trabajo a otras personas, aunque sin ofrecer beneficios de ley, lo cual evidencia la precariedad laboral dentro del comercio informal.

En relación con el uso del espacio público, la mayoría indicó que no afecta el tránsito de peatones o vehículos, aunque algunos reconocen que en ciertos casos sí se dificulta el paso. Sin embargo, justifican esta situación como una necesidad para poder trabajar y llevar el sustento a sus hogares.

Finalmente, la entrevista nos muestra que la mayoría de los comerciantes informales no está interesada en legalizar su negocio debido a los bajos ingresos, las cuotas altas y los trámites complicados. No obstante, un grupo menor, sí ve la legalización como una oportunidad para mejorar sus ventas y recibir apoyo. En general, el temor a la burocracia y a los costos hace que prefieran continuar trabajando de manera informal, mientras no existan mejores condiciones que les permitan formalizarse sin afectar su economía.

Concepto	Términos Absolutos	Datos	Términos Relativos
Comercio Formal, Calle del comercio y principal	245	1,253.00	20%
Comercio Informal Calle del Comercio y principal	177	1,317.00	13%
Total, de estudio.	422	2,570.00	33%



Conclusión

Quiero concluir la presente investigación retomando las palabras de Ramírez, Esquivel y Cruz. En su investigación; Análisis del crecimiento de los negocios informales en Nicaragua, presentada en el año 2020. En el cual expresa lo siguiente; ***Los principales factores que determinan la informalidad de los negocios es el crecimiento económico desigual que genera la necesidad en un amplio sector de la población al autoempleo, altas tasas de desempleo, tramitología burocrática, falta de normas y regulaciones o leve aplicación.***

El comercio informal en el municipio de Rivas tiene un impacto económico, social y cultural. En lo económico, aunque no sea una actividad formal, contribuye a la oferta monetaria en el municipio. Los comerciantes informales compran materia prima, les agregan valor a sus productos y luego los venden a la población. Con toda esta informalidad las empresas nacionales, distribuidores y casas comerciales también se benefician, y cada día aumentan sus ventas y ganancias. Sin embargo, los comerciantes ambulantes y estáticos, que trabajan de manera informal, muchas veces se conforman con una ganancia mínima, lo que refleja una realidad de esfuerzo constante para subsistir, todo esto me hace recordar el pasaje bíblico de Mateo capítulo 15, versículo 27.

En el ámbito social, el comercio informal genera un impacto significativo, esto debido a que las condiciones en las que se desarrolla esta actividad son precarias y no cumplen con lo establecido por las políticas del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), ni con lo dispuesto en el Código del Trabajo, Ley N.º 185. Además, la presencia del comercio informal en espacios públicos provoca la obstrucción de vías de acceso a lugares de alta necesidad para la población, como lo son; farmacias, delegaciones, Policía Nacional, entre otros. Esta situación no solo afecta la movilidad de los ciudadanos, sino que también incrementa el riesgo de accidentes tanto para los peatones como para los propios comerciantes, quienes en muchos casos se ubican en las aceras o se desplazan constantemente por las calles para poder vender sus productos.

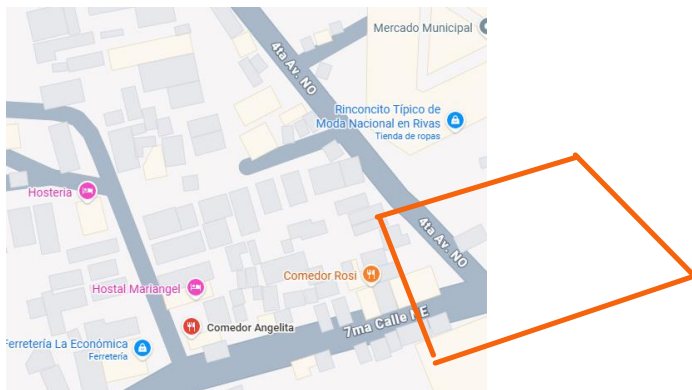
En lo cultural, este tipo de comercio genera una mala imagen en la ciudad. Al ser la cabecera departamental y un importante punto turístico y fronterizo, Rivas recibe visitantes nacionales y extranjeros, por ser llamada la ciudad tres veces histórica. Sin embargo, muchas veces estos visitantes se llevan una impresión de desorden y afectación visual, lo que puede crear la idea de que existe poco control o atención por parte del gobierno municipal frente al comercio informal.

En conclusión, la investigación refleja la realidad cotidiana del comercio informal en el municipio de Rivas. Un punto importante que surge de los resultados, de este estudio, es que todos tenemos cierta responsabilidad en este fenómeno, y esto va desde quienes venden fruta, hasta quienes poseen negocios más grandes. Este problema no es imposible de resolver; si todos trabajamos juntos, podemos lograr un Rivas próspero, ordenado y con un comercio sostenible, saludable y que cumpla con el pago de impuestos, para seguir embelleciendo la ciudad.

Recomendaciones².

Después de haber finalizado la investigación, obtenido los resultados se procede a dar las siguientes recomendaciones.

1. Se sugiere que la municipalidad realice un estudio técnico del anexo del mercado municipal, que permita evaluar su capacidad y viabilidad para el reordenamiento y reubicación de los comerciantes informales, esto debido a que hay algunos tramos que no se están utilizando, y los espacios son demasiado grandes.

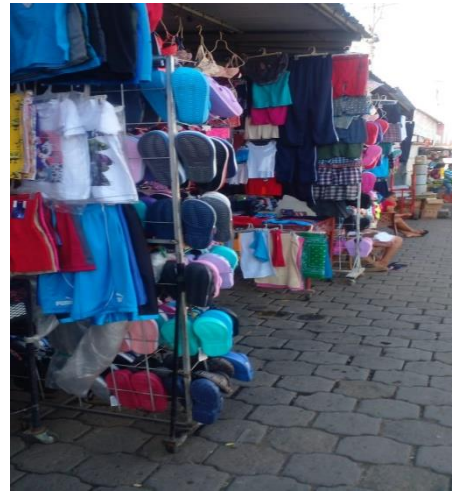


2. Una vez realizada la reubicación de los comerciantes informales, se recomienda no permitir nuevamente su instalación en las vías públicas, garantizando así el orden y la libre circulación peatonal y vehicular.



3. Se propone evaluar de manera individual a cada comerciante reubicado, con el objetivo de asignar una cuota fija acorde a su actividad económica y capacidad de pago.

² Imágenes tomadas del Facebook de la alcaldía de Rivas y del investigador.



4. Se recomienda la formulación e implementación de políticas públicas orientadas a la regulación del comercio informal en el municipio de Rivas, con el fin de reducir los problemas que actualmente se generan en las vías públicas.



5. Se recomienda establecer convenios con universidades e instituciones educativas para brindar capacitaciones a los comerciantes, especialmente en temas de administración, atención al cliente y salubridad.



6. Se sugiere que el Ministerio de Salud realice inspecciones periódicas a los negocios dedicados a la venta de comidas rápidas, con el propósito de verificar los procedimientos utilizados en la elaboración de los alimentos y garantizar la higiene y seguridad alimentaria



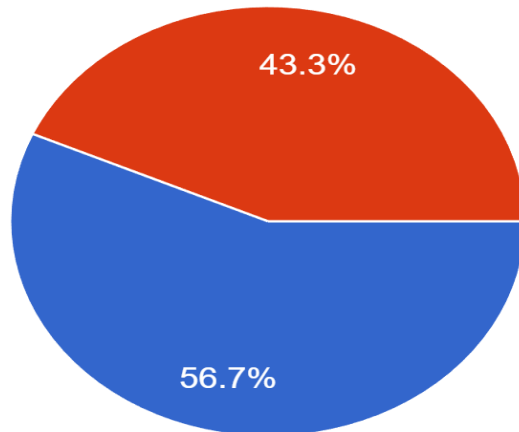
7. Se recomienda que la Alcaldía Municipal de Rivas verifique y monitoree cada tres meses los negocios existentes, comprobando que cuenten con su matrícula y demás requisitos legales; en caso de incumplimiento, se debe proceder a la elaboración de la matrícula correspondiente para garantizar su legalización.

ANEXOS

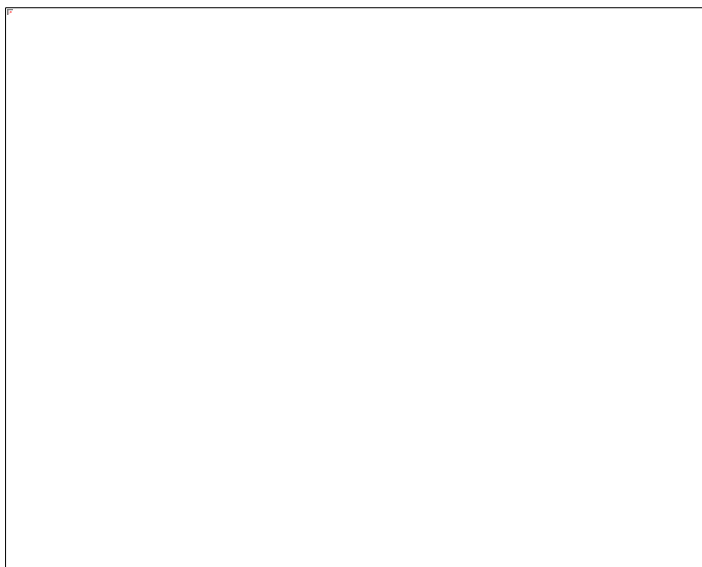
Tabulación de los Resultados de la encuesta.

Concepto

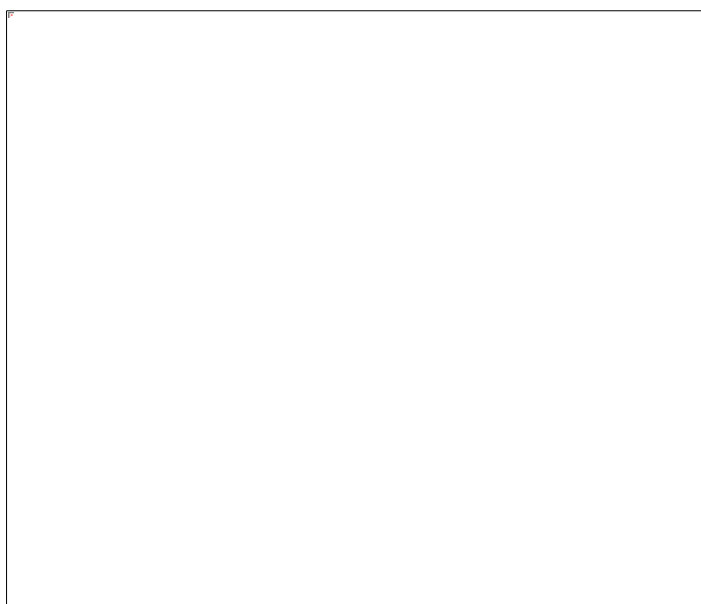
Sexo	términos Absolutos	términos Relativos
M	71	57%
F	54	43%
Total	125	100%



Su edad oscila	términos Absolutos	términos Relativos
20 – 30 años	17	13%
31 – 40 años	8	7%
41 – 50 años	38	30%
51 – 60 años	46	37%
61 - 70 años	17	13%
Total	125	100%



Actividad Económica	términos Absolutos	términos Relativos
Comerciante	73	59%
Administrador	17	14%
Contador	0	0%
Transportista publico	0	0%
Transporte selectivo	4	3%
Empresario	13	10%
Colaborador	17	14%
Total	125	100%



Giro comercial de negocio	términos Absolutos	términos Relativos
Ropa	9	7%
Zapato	9	7%
Carnicería	0	0%
verdulería	0	0%
Ferretero	19	15%
Vendedor de producto masivos.	0	0%
Distribuidora comercial.	33	26%
Transporte Público.	0	0%
Transporte selectivo.	19	15%
Venta de celular	9	7%
Servicios profesionales	28	22%

Total	125	100%

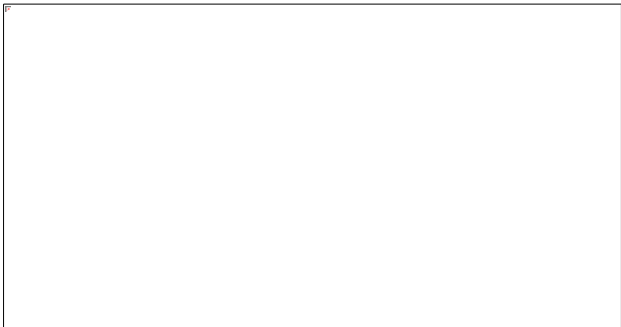
Negocios inscritos en	términos Absolutos	términos Relativos
DGI	79	63%
No	46	37%
Total	125	100%

Negocios inscritos en	términos Absolutos	términos Relativos
ALCALDÍA	125	100%
No	0	0%
Total	125	100%

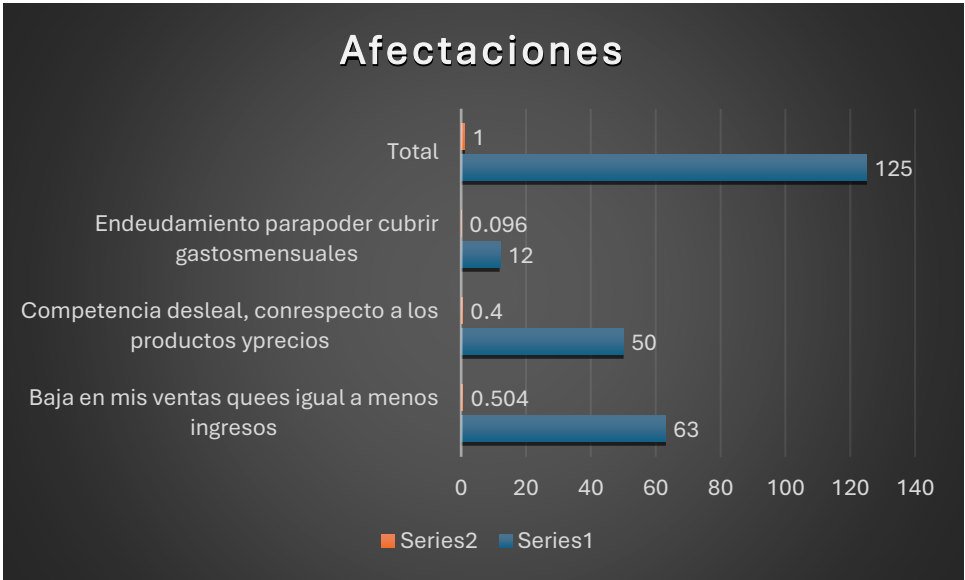
Negocios inscritos en	términos Absolutos	términos Relativos
MINSA	23	18%
NO	102	82%
Total	125	100%

Negocios inscritos en	términos Absolutos	términos Relativos
INTUR	14	11%
NO	111	89%
Total	125	100%

¿Cree usted que el comercio informal ha crecido aceleradamente en el municipio de Rivas?	términos Absolutos	términos Relativos
SI	121	97%
NO	4	3%
Total	125	100%

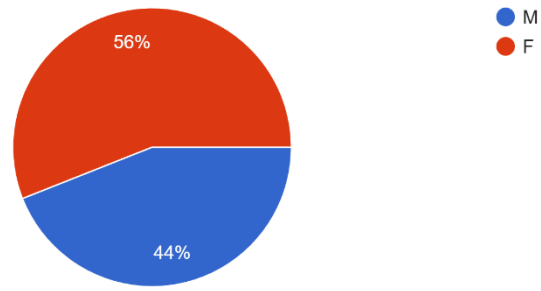


¿De qué manera le impacta el comercio informal a su negocio, que cuenta con todos los requerimientos de ley?	términos Absolutos	términos Relativos
Baja en mis ventas que es igual a menos ingresos	63	50%
Competencia desleal, con respecto a los productos y precios	50	40%
Endeudamiento para poder cubrir gastos mensuales	12	10%
Total	125	100%

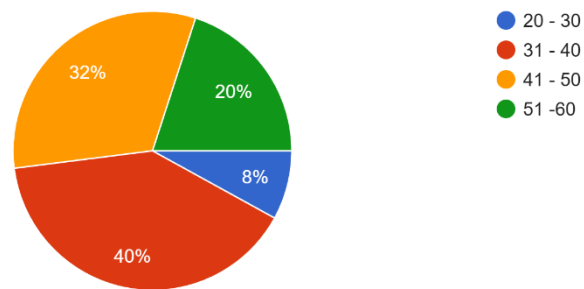


Datos de Entrevista.

1. Sexo



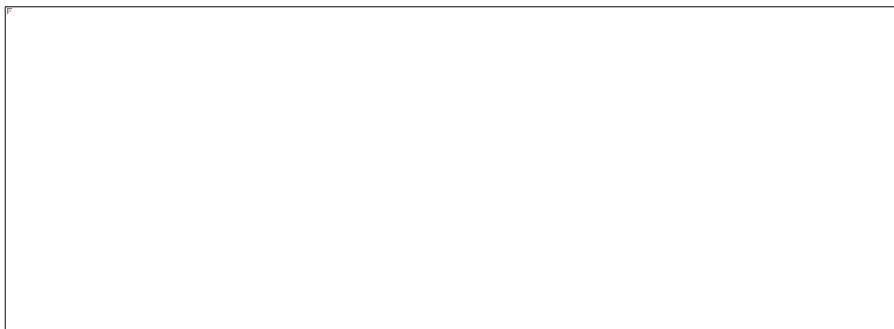
2. Edad.



3. Actividad Económica.



4. Giro del negocio.



Negocios	Cantidad	Negocios	Cantidad
Gasolinera	1	Escuela de comercio	1
Clínica privada especialidades	1	Librería y restaurantes	4
Garaje	1	venta de calzado	9
Clínica dentista	4	Óptica	1
Hospedaje	1	venta de perfumen	1
Clínica naturista	2	Tienda china	1
Comidas rápidas y asados	3	Ventas de seguro	3
Plaza comercial	1	Venta de tela	3
Comideria	3	Distribuidoras	1
Oficina de abogados	5	Venta de accesorios deportivos	1
Oficina de diseños	1	Laboratorios	2
Venta de moto y repuesto de carros	3	Fotografías	2
Negocio de remesas	1	Tienda zermat	1
pulperías	4	Carnicería	1
Torno	1	Autolavado	1

	1		
Taller Automotriz	1	Venta de pinturas	3
Venta de moto	2	Panadería	2
Eskimeria	1	Super	1
Tienda de pro- ducto varios	1	Oficinas contables	2
Comida rápida quesillos	1	Barbería	2
Venta de ropa nueva	25	Microfinancieras	2
Ciber	2	Venta de servicios de envío	1
Salón de belleza	4	Tiendas de ropa usada	4
Farmacias	3	Tienda de ventas de accesorios	2
Productos lácteos	2	Venta y reparación de celular	3
Disco-bar	1	Venta de repuesto de motos	1
Venta de calzado	10	Venta de ropa usada	17

86		72
	158	

**Gasolinera - Portón
Norte UNIAV - Comercio
Informal**

Negocios	Cantidad
Venta de jugos de naranja	1
Venta de limones	1
Venta de queso	1
Venta de verdura	10
Lustradores	8
venta de ropa	5
Venta de verduras ambulantes	5
Venta de vigorón	2
Venta de lentes, CD	5
Sastrería	1
Reparación de refrigeradoras	1

40

Porton Norte UNIAV - Cerritos - Comercio Informal

Negocios	Cantidad
Venta de ropa usada	10

--	--

Verdulería	6
Venta de repuestos de motos, y venta de llantas	4
Barbería	1
Miscelaneas	2
Pulperias	1
Venta de productos varios	1
Vulcanización	1
Bar	1
Venta de pollo	1
Venta de pollo asado	1
Venta de matanza de cerdo	1
Venta de accesorios de cocina	2
Vendedores ambulantes ocasional	3

35

UNIAV ESTE - Carretera -Comercio Formal	
Negocios	Cantidad

Pollo Asado	1
Ópticas	5
Microfinancie- ras	3
Bar	1
Farmacias	7
Clínicas	4
Plaza el Car- men 1	1
Ropa usada	5
Ropa nueva	14
Barberia	1
Venta de pas- teles	1
Venta de per- fume	1
Farmacias na- turistas	1
Plaza comer- cial 2	1
Super	1
Venta de moto	1
Venta de Telas	1
Tiendas	7
Payles	1
Venta de celu- lares	7
Pali	1

Venta de moto y repuestos	1
Radio Shack	1
Panadería	1
Curacao	1
Banpro	1
Salón de belleza	1
Clínica dental	1
Venta de repuestos de carro	1
Tiendas	2
Telecable	1
Pulperías	2
Comidas rápidas	1
Comiderias	6
Auto lavado	1
Parqueo	1
	87

UNIAV ESTE - Carretera - Comercio Informal	
Vendedor de mango	4
Bisuterias	1
Ciber	1
Salón de belleza	1
Vendedor ambulante	2
Venta de agucate	5
venta de queso	2
Venta de celular	15

Proveedor de celular	1
Ambulante fruta	20
Venta de quesillo	1
venta de frutas	20
Vendedores del parque	10
Vendedor de zapatos en aceras	1
Vendedor de peluches	2
vendedor de bolsos	2
Ambulantes cosa de horno	2
Vende fresco	2
Venta de Hot dog	3
Vendedores de fritanga	1
vendedores de zapato	2
vendedores de frutas de temporada	4
	102

Bibliografía.

- ✓ <https://repositorio.ucc.edu.ni/1355/1/3.1%20Investigaci%C3%B3n%20Economía%20informal%20protocolo%20final%20modificada%20FINAL.pdf>
- ✓ <file:///C:/Users/USUARIO%201/Downloads/10+-+Alvarado.pdf>
- ✓ <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9113580.pdf>
- ✓ https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/1248/Delia_Margarita_MAMANI_TACURI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ✓ <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- ✓ https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/revista/Revista_Vol_III.pdf#page=121
- ✓ <https://revistas.unan.edu.ni/index.php/reice/es/article/view/4555>
- ✓ <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rdialogos/article/view/506/630>
- ✓ <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8898/13255>
- ✓ Asamblea Nacional. (2014). Constitución Política de la República de Nicaragua. Retrieved octubre, 2020 from Texto íntegro con reformas incorporadas a 2014:
<https://www.asamblea.gob.ni/assets/constitucion.pdf>
- ✓ INIDE. (2018). INFORME DE EMPLEO ENCUESTA CONTINUA DE HOGARES (ECH) IV TRIMESTRE 2018. Managua: GRUN. Retrieved octubre, 2020 from
https://www.inide.gob.ni/docs/ECH_Publicacion%20ECH%20IV%20Trimestre%202018.pdf
- ✓ <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/10882/1/19491.pdf>